

Für alle, die hoch hinaus wollen in Marketing, Werbung und Public Relations



Inhalt:

- 2 Berufsbild
- 3 Bildungsträger
- 4 Studiengang
- 5 Unterrichtsinhalte
- 7 Dozentenliste
- 8 Kontaktadressen
- 9 Absolventen
- 11 Studienordnung

AfAK-Studiengang zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Nach dem Abitur ohne Umwege schnell und direkt in die Werbebranche: In der Woche Praxis trainieren, freitags und samstags studieren. Nach nur 2 Jahren beenden Sie den Studiengang mit einer staatlichen Prüfung.

AfAK-Absolventen sind gesuchte Mitarbeiter in Werbeagenturen, Marketingabteilungen der Industrie und in Verlagen.

Das AfAK-Erfolgskonzept: Von Profis lernen.

Die AfAK ist Mitglied der Weiterbildung Hessen
und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.





AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Das Berufsbild

Was ist ein Kommunikationswirt, was macht er, wo wird er gebraucht?



(Damit ist selbstverständlich auch immer „sie“, die Kommunikationswirtin, gemeint). Fangen wir von hinten an: Er/sie arbeitet in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Organisation. Oder in einer Werbeagentur, PR-Agentur, Promotion-, Multimedia-, Event-Agentur, vielleicht auch in einem Verlag.

So unterschiedlich wie die Arbeitsplätze sind auch die Tätigkeiten oder Arbeitsplatzbeschreibungen. Mal geht es mehr um Ideenfindung und Entwurf, mal um die technische Realisation. Kommunikationswirte werden gesucht als Kontakter, Konzeptioner, Texter, Mediafachleute, Werbeleiter und Werbeberater.



Als AfAK-Absolventen verfügen staatlich geprüfte Kommunikationswirt/-innen über das Basiswissen der Marketing- und Werbebranche. Sie sind fit für die Planung und Koordination von Werbeaktionen, für den Kontakt zwischen Kunden und Agentur und für die Konzeption von Werbekampagnen. Denn sie haben gelernt, Ideen zu entwickeln, zu entwerfen und Texte zu schreiben, strategisch zu planen und Prozesse zu steuern.



AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Der Bildungsträger



Campus der AfAK in der Werner-Heisenberg-Straße. Die Akademie ist Mieter der Zimmerer-Akademie in Kassel-Waldau



Wer ist die AfAK?

Die AfAK (Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V.) ist die erste deutsche Werbefachschule, gegründet 1932. Sie ist gemeinnützig, Träger ist der Verein AfAK e. V.. Sie ist Gründungsmitglied der „Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing und Medien e.V.“ (KdA), einer Qualitätsgemeinschaft der 12 führenden Werbeakademien in Deutschland. Die Konferenz beschließt und überwacht die Richtlinien für einen fachlich einwandfreien, praxisbezogenen Unterricht ihrer Mitglieder. Sie garantiert damit eine besondere Qualifikation dieser Akademien.

Die AfAK ist außerdem geprüfte Weiterbildungseinrichtung der Weiterbildung Hessen e.V. und bietet damit ihren Studierenden ein hohes Maß an Sicherheit für ihre Qualifizierungsinvestition in den Feldern Marketing und Marketingkommunikation.

„Die Akademie für Absatzwirtschaft Kassel versteht sich als eine Gemeinschaft von Personen, die Marketing und Kommunikation lehren und lernen. Die Studierenden sind einerseits Teil der AfAK, andererseits ihre Kunden.

Das Studium an der AfAK basiert auf dem Nebeneinander von Berufstätigkeit und beruflicher Bildung. Das gilt gleichermaßen für Studierende und Lehrende und ermöglicht damit die optimale Vermittlung praxisgerechten Wissens und marktorientierter Leistungsfähigkeit.“

(Präambel des Akademieleitbildes)



AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Der Studiengang im Überblick

Der AfAK-Studiengang kombiniert Vollzeitpraktikum und Wochenendstudium, damit Sie schnell und professionell ins Berufsleben starten können.

Teilnahmevoraussetzung

Abitur mit studienbegleitendem Vollpraktikum oder mittlerer Bildungsabschluss sowie abgeschlossene Berufsausbildung in einem kaufmännischen oder werbeverwandten Beruf.

Studienbeginn

Mitte September jeden Jahres.

Studiendauer

4 Semester berufs- bzw. praktikumsbegleitend.

Teilnahmeentgelt

Monatlich 185,- Euro
plus Prüfungsgebühr (z.Zt. 350,- Euro)
Anmeldegebühr 50,- Euro

Unterrichtsort

Werner-Heisenberg-Straße 4 in Kassel-Waldau. Nur drei Minuten von der Autobahnausfahrt „Waldau“. Mit dem Stadtbuss erreichen Sie die AfAK über die Buslinien 38 (Haltestelle „Berufsbildungszentrum“) sowie 14 und 19 (Haltestelle „Udet-Haus“).

Unterrichtszeiten

Freitags von 17.30 bis 21 Uhr und samstags von 8 bis 13 Uhr. Während der hessischen Schulferien finden keine Vorlesungen statt.

Der Studiengang endet mit der Qualifikation als staatlich geprüfte/r Kommunikationswirt/-in.

Absolvent/-innen können zusätzlich das „Diploma in Marketing Communications“ erwerben. Dieses Zertifikat nach den Richtlinien der KdA (Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.) berechtigt zum MBA-Studiengang an der Steibeins-Hochschule München/Berlin.

Unterrichtsinhalt

Das kompakte Branchenwissen:
800 Unterrichtsstunden / 4 Semester

Grundlagenfächer

Marketing
Media
Kommunikationstheorie
Konsumentenpsychologie
Wirtschaft
Recht

Berufszielfächer

Werbung
Online-Marketing
Verkaufsförderung
Public Relations
Product Placement
Sponsoring

Handlungsfelder

Media
Projektmanagement
Text
Werbemittelgestaltung
Werbemittelherstellung

Arbeitstechniken

Ideen- und Entscheidungsfindung
Kommunikationstraining
Kreativitätstechniken
Marketing-Englisch
Präsentationstechnik

Lernagenturen

Projektarbeit realen Aufträgen

Workshops

Foto, Video/Film, Messe, Design, Rhetorik, Fragebogenentwicklung u.v.m.





AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Die Unterrichtsinhalte



Grundlagenfächer

Marketing*

Marktorientiertes Denken und Handeln, Marketing als Instrument der Unternehmensführung, Marketingpolitik, Marketingstrategien, Marketingmix, Steuerungs-, Informations- und Aktionsinstrumente, strategische Marketingplanung, Marktforschung

Kommunikationstheorie*

Grundlagen der Kommunikation, der Kommunikationsprozess, Modelle der Kommunikation, Massenkommunikation, Face-to-Face-Kommunikation

Kommunikationspsychologie

Die Wirkungen von Werbung auf das Erleben und Verhalten des potentiellen Käufers bzw. Nachfragers

Volkswirtschaft/Betriebswirtschaft*

VWL: Wirtschaftsordnungen, Markt und Preis, Konjunktur, Wirtschafts- und Geldpolitik, Stabilitätsgesetz;
BWL: Wirtschaftlichkeitsprinzip, Rechtsformen der Unternehmen, Unternehmenszusammenschlüsse, Finanzierung und Investition, Bilanz und Bilanzkennzahlen, Lagerhaltung

Recht*

Grundlagen und Organisation des Rechts, Gesetze mit besonderer Relevanz für die Marketing-Kommunikation, die Rechte des Verbrauchers, Unlauterer-Wettbewerb-Gesetz, Urheberrecht, Markenrecht

Berufszielfächer

Werbung*

Werbung als Kommunikationsinstrument des Marketing, Ideenfindung in der Werbung, Zeit- und Kostenplanung, Budgetplanung, Werbestrategie, Werbebotschaft, Copystrategie, Werbung als Bestandteil eines Kommunikationskonzepts

Verkaufsförderung*

Grundlagen der Verkaufsförderung, die Ebenen der Verkaufsförderungsmaßnahmen, Instrumente der Verkaufsförderung, angewandte Verkaufsförderung, Planung von Promotions

Online-Marketing

Instrumente des Direktmarketing, das Mailing, Grundlagen des Database Marketing, Telefonmarketing, Direct Response Television (DRTV)

Public Relations*

Public Relations als Instrument der Marketingkommunikation, interne und externe Unternehmenskommunikation, Pressearbeit, die Bedeutung der Medien, die Medienlandschaft, der PR-Managementprozess, Wertschöpfung durch Kommunikation

Product Placement

Ziel und Instrumente des Product Placements, Bedeutung des Product Placements im Kommunikations-Mix, Ablauf und Planung von Placements, Licensing

Sponsoring

Die Rolle des Sponsoring in der integrierten Kommunikation, Sponsoring in den Bereichen Sport, Kunst, Kultur, Soziales und Umwelt, Programmsponsoring



AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Die Unterrichtsinhalte



Handlungsfelder

Werbemittelgestaltung/Visuelle Kommunikation*

Grundlagen der Gestaltung, Typografie, Schrift, Layout, Stilformen, Corporate Design, Zeichenkommunikation, Zeichensysteme, Semiotik, Einflussfaktoren des Gestaltungsprozesses, Gestaltungsplanung, sozialtechnische Regeln, Bildsprache

Werbemittelherstellung*

Farbenlehre, Farbmodelle, RGB, CMYK, Druckfarben, Schmuckfarben, Materialkunde, Papierherstellung und -verarbeitung, DIN-Formate, Druckvorstufe, Druck- und Produktionsverfahren, Druckanfrage

Text/Verbale Kommunikation

Grundlagen zu Text und Sprache, Wortwahl und Wirkung, Bedeutung von Worten, Denotation, Konnotation, kundenorientiertes Texten, Spiel mit den Worten, Alliteration, Anapher, Paradoxon, Texten mit NLP

Media*

Grundlagen und Bedeutung der Mediaplanung, Zielgruppen: Strukturierungen und Ansprachemöglichkeiten, Werbeträgergattungen, Printmedien, elektronische Medien, AV-Medien, Out of Home-Medien, Intermediaselektion

Elektronische Medien / Internet

Einführung ins WorldWideWeb, Grundlagen des WebDesign, Navigationsarchitektur, Bild- und Textbearbeitung, Web-Präsentationen und Ausblick, StreamingVideo im Internet, "News-" und Fernseh-Produktion via Internet

Arbeitsgrundlagen/Arbeitstechniken

Kommunikationstraining

Selbstbild/Fremdbild, Reflektionsfähigkeit, Konfliktmanagement/Kommunikation in Konfliktsituationen, Selbstmanagement, Soziale Kompetenzen, das Phänomen „Lernen“, Wahrnehmung, Zielsetzung, Planung und Umsetzung

Präsentationstechnik

Arten der Präsentation, rhetorische Einstiegsmodelle, Gliederung, Dramaturgie, Ablauf und Dauer der Präsentation, die Wirkung von Körperhaltung, Kleidung, Mimik und Gestik, Technische Hilfsmittel, Chartgestaltung

Lernagenturen und Workshops

Marketingorientiertes Kommunikationskonzept*

Briefing, Rebriefing, Aufbau und Gliederung - Summary, Ist-Analyse, Sollbestimmung, Kommunikationsidee, Konzeptidee, Copystrategie, Kommunikationsmittelstrategie, Maßnahmenbeschreibung, Maßnahmen-, Streu- und Kostenplan - Präsentation

Workshop-Angebote

Planung und Auswertung von Befragungen, Rhetorik/Körpersprache, Planung und Realisierung eines Messekonzeptes, Fotografie, Gestaltung von Werbemitteln, Video/Film

*in den mit * gekennzeichneten Fächern werden in der staatlichen Prüfung Klausuren geschrieben, in allen anderen Fächern werden Leistungstest angeboten



AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Die Dozenten



Betriebswirtschaftslehre	Arnt Baars	Dipl.-Kaufmann
Fotografie	Jörg Schultheis	Werbefotograf
Film und TV	Achim Witzel	Mediendesigner und Filmproduzent
Gestaltung I	Frank Wagner	Geschäftsführer Aida-Concept
Gestaltung II	Anna Dernbach	Kommunikationsberaterin
Herstellung I	Frank Wagner	Geschäftsführer Aida-Concept
Herstellung II	Frank Wagner	Geschäftsführer Aida-Concept
Ideen- und Entscheidungsfindung	Torben Tolusch	Kommunikationswirt
Kommunikationstheorie	Michael Höhmann	Dipl.-Volkswirt
Kommunikationspsychologie	Michael Höhmann	Dipl.-Volkswirt
Marketing I	Werner Hankel	Inhaber Campagner Werbeagentur
Marketing II	Dr. M. Raschbichler	Marketingberater
Marketing-Englisch	Dr. Harald Burghagen	Marketingberater
Marktforschung	Udo Kotlorz	Wirtschaftswissenschaftler
Media	Uwe Chiarcos	Kommunikationsberater
Messe- und Ausstellungswesen	Dr. Sylvia Kerne	Geschäftsführerin Institut Kerne
Präsentationstechniken	Torben Tolusch	Kommunikationswirt
Projektmanagement	Jacqueline Fabig	Projektmanagerin
Public Relations I	Markus Kothe	PR-Berater
Public Relations II	Florian Grewe	PR-Berater
Recht I	Susanne Loewens	Rechtsanwältin
Recht II	Stefan Griesel	Rechtsanwalt
Rhetorik	Michael Höhmann	Dipl.-Volkswirt
Text	Christian Löck	Texter
Verkaufsförderung I	Anna Dernbach	Kommunikationsberaterin
Verkaufsförderung II	Anna Dernbach	Kommunikationsberaterin
Film und TV	Achim Witzel	Mediendesigner und Filmproduzent
Volkswirtschaftslehre	Arnt Baars	Dipl.-Kaufmann
Werbung I	René Skotarczyk	Marketingleiter
Werbung II	Daniel Petersen	Art Director



AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Kontakt und Beratung

Beratung

Für den Erstkontakt sprechen Sie am besten mit Frau Ute Becker, der Leiterin unseres Sekretariats. Für Beratungsgespräche steht Ihnen der Akademieleiter, Herr Volker Baars, freitags zwischen 15.30 und 17.00 Uhr gern zur Verfügung (telefonische Voranmeldung erbeten)

Anmeldung

Sie erreichen das Sekretariat der AfAK von Montag bis Donnerstag von 9.00 bis 15.00 Uhr, Freitag von 16.00 bis 19.30 Uhr, Samstag von 7.30 bis 10.30 Uhr

AfAK-Scouts

Wie geht es zu in der Marketing- und Werbebranche? Wo und wie findet man den richtigen Praktikumsplatz? Auf was muss man achten und welche Fehler sollte man vermeiden? Wie läuft das Studium ab? Vielleicht interessiert Sie dazu die Meinung von AfAK-Studierenden? Eine Gruppe von Scouts steht Ihnen gern Rede und Antwort.



Ann-Katrin Dernbach
Tel. 0173 / 72 28 822
info@anna-dernbach.com

Torben Tolusch
Tel. 0178 / 33 65 602
torbentolusch@yahoo.de

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V.

Werner-Heisenberg-Str. 4, 34123 Kassel, Tel. (05 61) 99 89 60, Telefax (05 61) 9 98 96 43
e-Mail info@afak.de, www.afak.de





Danusch Onori,
Absolventin des Jahrgangs
2005/07 und Mitglied der
Sieger-Lernagentur
„Traumschiff“.

Das Studium an der AfAK
hat sich für sie gelohnt.
Frau Onori ist heute
Vertriebsmanagerin bei der
international agierenden
Firma Envoy Medical.
Sie steuert Marketing &
Vertrieb im deutschsprachi-
gen Raum.

Danusch Onori:

„Ich bin sehr glücklich mit dem Abschluss, den ich an der AfAK gemacht habe. Während des Studiums bekam ich einen Rundumblick in alle Felder, die ein Unternehmen für das wirtschaftliche Überleben am Markt benötigt, und konnte meine theoretischen Erkenntnisse zeitgleich im Beruf umsetzen und erleben.

Ich würde mich immer wieder für dieses Dualstudium entscheiden. Ich habe für mein Empfinden genau die richtige Portion von fachlichem Know-How und professionellem Selbstbewusstsein erlangt, um das Gefühl zu haben, jeder beruflichen Mission, die sich mir bietet, gewachsen zu sein.

Von einer internationalen Tätigkeit, Terminen und Seminaren auf der ganzen Welt und englischem Sprachgebrauch im Business habe ich immer geträumt.“

AfAK /Ehemalige berichten



Jens Janetzki und Jasmin Dehl, AfAK-Absolventen des Jahrgangs 2005/07. Heute Geschäftsführer des Team Vinco in Kassel. Ihr Schwerpunkt: Strategisches Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen in Nordhessen.

Jens Janetzki und Jasmin Dehl vom Team Vinco:

„Der AfAK-Studiengang liefert wirklich eine gute und breit gefächerte Grundlage für die Marketingbranche. Man lernt das Zusammenspiel der Instrumente wie PR, VKF und Werbung kennen und übt an Fallstudien, diese in eine einheitliche strategische Richtung zu bringen. Die Fülle an Fachwissen, Methoden und Können zeigt sich aus unserer Erfahrung erst so richtig in der Anwendung im Berufsalltag. Wir greifen immer wieder darauf zurück.

Die AfAK hat uns nicht nur Freundschaften und theoretisches Wissen gebracht, sondern sogar die Grundlage für das, womit wir heute unsere Brötchen verdienen: unser eigenes Unternehmen.“



AfAK-Studiengang zum/zur staatl. geprüften Kommunikationswirt/in Die Studienordnung



1. Vertragliche Basis

Die Beziehung zwischen der Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e. V. (AfAK) und dem/der einzelnen Teilnehmer/-in an den Lehrveranstaltungen der AfAK kommt durch Abschluss eines entsprechenden schriftlichen Vertrages zustande. Der Vertrag verweist auf die nachfolgende Studienordnung, die damit Bestandteil des Vertragsverhältnisses wird.

2. Leistungsziel

Aufgabe und Ziel der AfAK ist - dem Leitbild der Akademie entsprechend - die in der jeweiligen Ausschreibung eines Studienganges genannten Kenntnisse zu vermitteln, vorhandene Fähigkeiten zu entwickeln und jede/n Teilnehmer/-in auf die jeweiligen Abschlüsse vorzubereiten.

3. Veranstaltungsort

Zur Realisierung der Zielsetzung bietet die AfAK Lehrveranstaltungen nach den jeweils gültigen Ausbildungsplänen zur Zeit in den Räumen der Zimmerer-Akademie, Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel, an.

4. Lehrbetrieb

Die aktuellen Lehrpläne für die Veranstaltungen werden regelmäßig in die Website der AfAK eingestellt sowie am Schwarzen Brett vor dem Sekretariat ausgehängt. Bei zwingender Notwendigkeit bleibt es der AfAK vorbehalten, Änderungen bei einzelnen Inhalten und Terminen vorzunehmen. Unterrichtszeiten sind zur Zeit Freitag 17.30 - 20.45 Uhr und Samstag 08.00 - 13.00 Uhr.

5. Sekretariat

Das Sekretariat ist geöffnet

Montag bis Donnerstag	09.00-15.00 Uhr
Freitag	16.00-19.30 Uhr
Samstag	07.30-10.30 Uhr.

Telefon 05 61/99 89 60, Fax 05 61/9 98 96 43, www.afak.de, e-Mail info@afak.de

6. Anwesenheit beim Lehrbetrieb

Der/die Studierende ist gehalten, regelmäßig und pünktlich an den Lehrveranstaltungen des gewählten Studienganges teilzunehmen. Es liegt im Interesse aller Teilnehmer/-innen, Störungen der Lehrveranstaltungen durch Zuspätkommen zu vermeiden.

Die Anwesenheit wird durch eigenhändige Unterschrift in der Anwesenheitsliste überprüfbar dokumentiert und unterliegt der Kontrolle durch die Lehrkräfte bzw. der Akademieleitung. Vorweggenommene Eintragungen sind unzulässig, sie verstoßen gegen diese Studienordnung.

7. Abwesenheit vom Lehrbetrieb

Der/die Studierende hat sein/ihr Fernbleiben von den Lehrveranstaltungen umgehend telefonisch dem Sekretariat mitzuteilen. Bei Abwesenheit von mehr als zwei Unterrichtstagen ist eine schriftliche Begründung an die Akademieleitung erforderlich. Bei längerer Krankheit muss ein ärztliches Attest erbracht werden.

8. Entgelte

Die Teilnahme an Veranstaltungen setzt außer dem Abschluss des Vertrages die Zahlung des jeweiligen Entgelts voraus. Dies betrifft insbesondere Einschreibungsgebühren, Studien- und Prüfungsgebühren. Der/die Studierende haftet als Schuldner/-in bzw. Mitschuldner/-in, wenn die Leistungen von einem Dritten (z. B. Firma, Arbeitgeber) erbracht werden.

Darüber hinaus ist der/die Studierende gehalten, bei der Zulassung zur Staatlichen Prüfung die nach den Prüfungsverordnungen zu entrichtende Prüfungsgebühr an das Staatliche Schulamt Kassel zu zahlen.

Alle über den normalen Studien- und Prüfungsgang hinausgehenden Leistungen der AfAK, wie die Wiederholung von Lehr- und Prüfungsveranstaltungen, nachzuschreibende Prüfungsklausuren oder Exkursionen sind besonders entgeltspflichtig.



9. Rücktritt - Kündigung

Der/die Studierende kann bis zwei Wochen nach Beginn eines Studienganges von der Anmeldung durch schriftliche Erklärung gegenüber der Akademieleitung zurücktreten. Die Einschreibungsgebühr wird nicht erstattet. Während der Vertragsdauer kann der/die Studierende das Vertragsverhältnis zum Ende eines jeden Semesters, mit einer Frist von sechs Wochen, schriftlich kündigen. Ein Anspruch auf Rückerstattung bzw. Erlass bereits fällig gewordener Entgelte besteht nicht.

10. Leistungstests - Klausuren - Examensarbeit - mündliche Prüfung

Zur Wissenskontrolle und gleichzeitig als Qualifikations-Nachweis für die Zulassung zur staatlichen Prüfung dienen Leistungstests. In den Prüfungsfächern werden jeweils 2 Leistungstest, in allen flankierenden Unterrichtsfächern wird jeweils 1 Leistungstest geschrieben. Die Gesamtzahl der Tests beträgt 25. Mindestvoraussetzung für die Zulassung zur staatlichen Prüfung ist die Note "ausreichend" in 20 Tests.

Die staatliche Prüfung umfasst eine Examensarbeit sowie Klausuren in den Themenfeldern Marketing, PR, Media, Verkaufsförderung und in den Themen-Kombinationen Wirtschaft/Recht, Kommunikation/Werbung und Werbemittelgestaltung/Werbemittelherstellung. Sie schließt mit einer mündlichen Prüfung in mind. 1 / max. 3 Themenfeldern ab

Die Termine für Leistungstests, Klausuren, Examensarbeit und für die mündliche Prüfung werden rechtzeitig bekannt gegeben.

8. Zusatzzertifikat „Diploma of Marketing Communication“

Studierende, die die Prüfung zum/zur „staatlich geprüften Kommunikationswirt/-in“ mit einer Durchschnittsnote „gut“ (oder besser) ablegen und eine 80%ige Anwesenheit nachweisen können, erhalten zusätzlich das Zertifikat "Diploma of Marketing Communication" nach den Richtlinien der „Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.“ (KdA), einer Gütegemeinschaft führender Werbeakademien in Deutschland.

11. Möglichkeiten der Weiterbildung

Die AfAK bietet Aufbau- und Qualifizierungskurse sowie Workshops im Bereich Marketing und Kommunikation an. Informationen zum Gesamtangebot können im Sekretariat erfahren oder im Internet eingesehen werden.

12. Nutzungs- und Verwertungsrechte

Der/die Studierende überträgt das ausschließliche Nutzungs- und Verwertungsrecht an allen praktischen Arbeiten, die unter Anleitung erbracht wurden, sowie die der Examensarbeiten der Akademie. Nutzung durch die/den Studierende/-n bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Akademieleitung. Das Urheberrecht bleibt unberührt.

Werden erstellte Leistungen von Auftraggebern honoriert, stellt die Akademie diese Honorare nach Abzug der angefallenen Kosten allen Teilnehmern des Studienganges zur Verfügung. Die Nutzungs- und Verwertungsrechte können von der AfAK vertraglich auf den Auftraggeber übertragen werden.

13. Bibliothek

Fachliteratur steht jedem Studierenden der Akademie kostenlos leihweise zur Verfügung.

14. Hausordnung - Rauchverbot

In den Räumen der Akademie ist das Rauchen nicht erlaubt.

15. Semestersprecher - Semestersprecherin

Um frühzeitig Kommunikation innerhalb der AfAK zu pflegen, wählen die Studierenden der mindestens zwei Semester dauernden Studiengänge eine/n Sprecher/-in und eine/n Stellvertreter/-in. Diese halten als Vertrauens- und Organisationspersonen die Verbindung zwischen den Studierenden des Studienganges, dem Sekretariat, den Dozenten und der Akademieleitung aufrecht. Sie werden zu den Sitzungen der Dozentenkonferenz eingeladen, um dort die Interessen der Studierenden zu vertreten.

16. Datenerfassung

Der/die Studierende erklärt sich mit der Anmeldung zugleich einverstanden, dass persönliche Daten für die Veranstaltungs- und Prüfungsabwicklung sowie für spätere Absolventeninformationen gespeichert werden.

17. Gültigkeit der Studienordnung

Diese Studienordnung ist gültig für alle Studierenden ab dem Studienjahrgang 2014/2016. Sie ersetzt die bisher gültige "Studienordnung Stand 2013"