



Seminar-Reihe

"Fit für Führungsaufgaben":

...so wird man mitreißend...¹

...so verschafft man sich Durchblick...²

...so spielt man über Bande...³

...so macht man Marke...⁴

...so zeigt man Flagge...⁵

Die wichtigsten Tipps, Tricks und Fallen

Direkt nach Ostern startet die neue Seminar-Reihe "Certified Manager of Marketing and Communications (AfAK)".

Unter dem Motto "Branchen-Profis machen Sie fit für Führungsaufgaben" vermitteln Kenner und Macher der Szene ihr Knowhow in Bereichen, die mehr und mehr zur Grundlage für den Erfolg in Marketing und Kommunikation werden.

An 5 Wochenenden geht es um Rhetorik, Soziologie und Marktforschung, um strategische Markenkommunikation, Positionierungsstrategien und Public Affairs.



Termine, Referenten, Themen

1. 08/09.04. Michael Höhmann: Rhetorik
 2. 06/07.05. Dr. Martin Eidmann: Soziologie und Marktforschung
 3. 27/28.05. Dr. Martin Eidmann: Strategische Markenkommunikation
 4. 24/25.06. Dominik Walz: Positionierungsstrategien
 5. 26/27.08. Claus Peter Müller-von der Grün: Public Affairs
- jeweils freitags 17.30 - 21 Uhr und samstags 8 - 13 Uhr

Das Seminar-Angebot ist konzipiert für Fachleute mit nachgewiesener Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben qualifizieren wollen. Teilnahmegebühr inkl. Zertifikat 750 Euro.

Sonderpreis für AfAK-Absolventen mit Prädikats-Zeugnis (Steinbeis-Diploma): 500 Euro, zahlbar in 10 Monatsraten á 50 Euro.

Anmeldung per eMail an info@afak.de / Anmeldeschluss 18. März 2016.

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de
Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

