



## Direkt nach Ostern startet die neue Seminar-Reihe "Certified Manager of Marketing and Communications (AfAK)".

Unter dem Motto "Branchen-Profis machen Sie fit für Führungsaufgaben" vermitteln Kenner und Macher der Szene ihr Knowhow in Bereichen, die mehr und mehr zur Grundlage für den Erfolg in Marketing und Kommunikation werden.

An 5 Wochenenden geht es um Rhetorik, Soziologie und Marktforschung, um strategische Markenkommunikation, Positionierungsstrategien und Public Affairs.

Das Seminar-Angebot ist konzipiert für Fachleute mit nachgewiesener Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben qualifizieren wollen. Kosten inkl. Zertifikat 750 €, (Einzelseminar-Belegung ist möglich). Anmeldeschluss ist 20. Februar.

Veranstaltungsort: AfAK, Werner-Heisenberg-Straße 4 in Kassel.



### Termine, Referenten, Themen

1. 08/09.04. Michael Höhmann: Rhetorik
  2. 06/07.05. Dr. Martin Eidmann: Soziologie und Marktforschung
  3. 27/28.05. Dr. Martin Eidmann: Strategische Markenkommunikation
  4. 24/25.06. Dominik Walz: Positionierungsstrategien
  5. 26/27.08. Claus Peter Müller-von der Grün: Public Affairs
- jeweils freitags 17.30 - 21 Uhr und samstags 8 - 13 Uhr

### Ausführliche Info und Anmeldeformular: [www.afak.de](http://www.afak.de)

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten  
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel  
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail [info@afak.de](mailto:info@afak.de), [www.afak.de](http://www.afak.de)

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

