



6.5.16: AfAK Landing Team arrives at plattform1



**Dozent
Dominik Walz**
Marketing Consultant
der Agentur
Roberts Marken-
und Kommunikations
GmbH

Am 6. Mai startete die neue AfAK-Seminar-Reihe zum Certified Manager of Marketing and Communications. Unter dem Motto "Fit für Führungsaufgaben" vermitteln namhafte Branchenprofis ihr Knowhow in Bereichen, die mehr und mehr zur Grundlage für den Erfolg in Marketing und Kommunikation werden.

Dozent der Startveranstaltung war Dominik Walz MBAD, Spezialist für strategische Marketingplanung und operative Markenführung. Sein Thema: zielführende Strategie-Instrumente zur Positionierung von Marken am Markt.

An insgesamt 5 Sommer-Wochenenden geht es neben Positionierungsstrategien um die Felder Soziologie und Marktforschung, strategische Markenkommunikation, Public Affairs und Rhetorik. Die Teilnehmer erarbeiten sich Qualifikationen für die Lösung anspruchsvoller Aufgabenstellungen, die in einem Zertifikat der AfAK dokumentiert werden.

Weitere Informationen zu diesem neuen praxisorientierten Weiterbildungs-Format unter www.afak.de

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

