



nein! Nicht *der* Golf, an den jeder Werber zuerst mal denkt!

Am 23. Mai ging es für alle Teilnehmer/innen an der staatlichen Prüfung um die Frage, was der geheimnisvolle Umschlag des staatlichen Schulamts als Aufgabe für die diesjährige Examensarbeit enthält.

Und siehe da: es ging um Golf! Aber: um den Golf als Sport! Gefordert wird ein Kommunikationskonzept zur Vermarktung einer Internet-Plattform für Golfspieler, die auf bequeme Art jederzeit schnell ihren Leistungsstand erfahren wollen.

3 Monate haben die angehenden Kommunikationswirt/innen nun Zeit, sich in eine für die meisten von ihnen doch recht fremde Welt einzufühlen und zu zeigen, mit welcher Konzeptidee und welcher Strategie sie punkten wollen.

Schwierig? Von wegen! Die AfAK-Kommunikationsprofis wissen schließlich, wie man es macht, und stellen sich jeder Herausforderung – gleichgültig, ob Auto oder (in diesem Fall) ob Sport.

QuickNews drückt die Daumen!

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

