



Deutschlands Marketing braucht kreative Köpfe?

Voilà! Jetzt am Start: **Der AfAK-Jahrgang 2015/17!**

Konzentrierte Aufmerksamkeit beim Webinar „Marktorientiertes Denken und Handeln“ und engagierte Gruppenarbeit bei der ersten Annäherung an die kreativen und konzeptionellen Herausforderungen der Branche:

Ein gelungener Start in den 2jährigen Studiengang zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in!

QuickNews wünscht allen 50 Newcomern Durchhaltevermögen und gute Nerven – und drückt die Daumen für einen erfolgreichen Studienverlauf.

QuickNews/Letter ist eine Publikation der AfAK für Studierende und deren Arbeitgeber sowie für die Dozenten
Verantwortlich für den Inhalt dieser Ausgabe: Volker Baars

AfAK Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., Werner-Heisenberg-Straße 4, 34123 Kassel
Telefon (0561) 99 89 60, Fax (0561) 9 98 96 43, e-Mail info@afak.de, www.afak.de

Mitglied der Weiterbildung Hessen und der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V.

